

Ausgewählt von Valerie Zehethofer

WOHNEN

NEWS

3



Fragen an SANELA STELLNBERGER

Home Staging boomt. Die Gründerin von [vienna homestaging.com](http://vienna.homestaging.com) erklärt, was dahintersteckt.

Was genau ist Home Staging?

1 Der Trend kommt eigentlich aus den USA. Es geht darum, leere Immobilien temporär auszustatten, um Interessenten zu zeigen, wie die Räume eingerichtet aussehen könnten.

Und wozu das Ganze?

2 Nur etwa zwei von zehn Menschen können sich eine leere Fläche eingerichtet vorstellen. Es geht darum, den Charakter eines Objekts hervorstreichen und es so schneller zu verkaufen.

Wie kam es zu Ihrer Idee, selbst eine Home-Staging-Agentur zu gründen?

3 Nach meiner Karenz habe ich nach neuen beruflichen Möglichkeiten gesucht und über eine Architektin von diesem Konzept erfahren.

LIVING IN STYLE THE NEW ART DECO



Was fürs Auge

Für ihr neues Coffee Table Book *Living in Style – The New Art Deco* (Verlag teNeues, € 51,40) hat die britische Designjournalistin Claire Bingham die ganze Welt bereist und einige der prachtvollsten Interieurs unserer Zeit porträtiert. Perfekt zum Schwelgen, Staunen und Ideensammeln!